

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА

Учебный центр «Арт-дизайн»

Современные проблемы дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 54.04.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) «Графический дизайн»,

Квалификация «магистр»

Форма обучения очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

Современные проблемы дизайна

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

доцент УЦ «Арт-дизайн», член Союза дизайнеров России, Союза дизайнеров

Швеции «FORM»

П.Д. Проценко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Учебного центра «Арт-дизайн»

№6 от 27.08.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1 Цель и задачи дисциплины «Современные проблемы дизайна»
- 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Современные проблемы дизайна»
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины «Современные проблемы дизайна»

3. Содержание дисциплины «Современные проблемы дизайна»

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Современные проблемы дизайна»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Современные проблемы дизайна»

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

Цель и задачи дисциплины «Современные проблемы дизайна»
Цель дисциплины «Современные проблемы дизайна»

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к базовой части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» магистерская программа «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1 курса 2 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».

Общая цель дисциплины - ознакомление будущих специалистов с теоретическими основами современного дизайна, а так же освоение практических навыков, необходимых для успешной учебной и профессиональной деятельности. Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний об основных этапах развития дизайна и его современных проблемах.

Цель изучения дисциплины «Современные проблемы дизайна» состоит в расширении и закреплении теоретических знаний в области теории и современной практики дизайна и формировании навыков научно-исследовательской деятельности магистранта в области профессиональных проблем дизайна.

Задачи дисциплины: теоретическое осмысление современных проблем дизайна; осознание закономерностей и трендов развития дизайна на современном этапе; понимание современного дизайна как совокупности инженерного, социального и художественно-эстетического начал профессиональной деятельности; осознание социального смысла профессионального дизайна; визуальное восприятие и теоретический анализ художественно-эстетических аспектов дизайн-проектирования.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: 1. структуру современных проблем дизайна; 2. обусловленность эволюции формообразования культурой общества; 3. закономерности изменения проблематики исследований в области дизайна; 4. современные подходы к созданию методологии дизайна; 5. семиотические аспекты дизайн-проектирования; 6. деловой стиль общения, виды и формы делового общения, этические нормы делового общения при обсуждении современных проблем дизайна; 7. основные принципы научно-исследовательской деятельности в процессе изучения современных проблем дизайна; 8. социальный смысл дизайна как вида профессионально-творческой деятельности; 9. обусловленность эволюции формообразования культурой общества; 10. сущность дизайна как средства маркетинга; 11. понятие и сущность универсального дизайна; 12. Приемы эффективного использования информационных технологий при решении исследовательских и проектных задач в сфере современных проблем дизайна.

13. приемы обобщения и синтеза результатов научного исследования на стыке научных дисциплин - культурологии, маркетинга и искусствознания;
14. возможности современных мультимедийных технологий для презентации итогов научно-исследовательской деятельности в области проблем современного дизайна;
15. суть проведения процедуры консультационного характера по вопросам определения временной, стилистической принадлежности и художественной ценности объектов искусства и дизайна.
16. социологические, инженерные, экономические, эргономические, художественно-эстетические критерии оценки качества продукта дизайна;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 способен к критической самооценке собственной деятельности	<p>Знать: структуру современных проблем дизайна; обусловленность эволюции формообразования культурой общества; закономерности изменения проблематики исследований в области дизайна;</p> <p>Уметь: выполнять семиотический анализ объектов дизайна; разрабатывать социально значимые концепции дизайн-проектов; пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, приемами визуально-графического представления работы; Владеть: 1 приемами изучения и интерпретации социально-экономических и художественно-эстетических аспектов современного дизайна; навыками использования электронных источников и литературы для самостоятельного изучения методологии проектирования разных школ дизайна; навыками анализа авторских проектных методов и методик крупных профессионалов в области дизайна;</p>

	<p>УК-6.2 способен совершенствовать собственную деятельность на основе критической самооценки</p>	<p>Знать: основные принципы научно-исследовательской деятельности в процессе изучения современных проблем дизайна; социальный смысл дизайна как вида профессионально-творческой деятельности; обусловленность эволюции формообразования культурой общества;</p> <p>Уметь: организовывать полевые исследования визуально-графической среды современного города; определять социологические, социально-экономические и эстетические аспекты решения конкретной проектной задачи; ориентироваться в научной литературе по социокультурным, экономическим и эстетическим проблемам дизайна;</p> <p>Владеть: навыками анализа авторских проектных методов и методик крупных профессионалов в области дизайна; приемами активизации творческого мышления в деловом обсуждении проблем современного дизайна: «мозговой штурм», «круглый стол», деловые командные игры; навыками научно-исследовательской работы в изучении современных проблем дизайна;</p>
--	---	--

<p>ОПК-2</p> <p>Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ОПК-2.1</p> <p>Применяет современные методы обработки и систематизации информации</p>	<p>Знать:</p> <p>приемы обобщения и синтеза результатов научного исследования на стыке научных дисциплин - культурологии, маркетинга и искусствоведения; возможности современных мультимедийных технологий для презентации итогов научно-исследовательской деятельности в области проблем современного дизайна; суть проведения процедуры консультационного характера по вопросам определения временной, стилистической принадлежности и художественной ценности объектов искусства и дизайна.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать новые информационные технологии для решения профессиональных задач и оформления научно-исследовательских работ; оформлять итоги изучения современных проблем дизайна в виде курсовой работы и научных статей; представлять результаты исследования современной проблематики дизайна с использованием современных мультимедийных средств;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками научно-исследовательской работы в изучении современных проблем дизайна; приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями с применением новых информационных технологий; навыками семиотического анализа объектов дизайна; навыками использования терминологии и методов контекстных для «Современных проблем дизайна» дисциплин – культурологии, социологии, маркетинга, искусствоведения;</p>
--	--	--

	<p>ОПК-2.2 Применяет новейшие технологии обработки, систематизации и представления информации</p>	<p>Знать: приемы эффективного использования информационных технологий в решении исследовательских и проектных задач в сфересовременных проблем дизайна. приемы обобщения и синтеза результатов научного исследования на стыке научных дисциплин - культурологии, маркетинга и искусствоведения; возможности современных мультимедийных технологий для презентации итогов научно-исследовательской деятельности в области проблем современного дизайна;</p> <p>Уметь: оформлять итоги изучения современных проблем дизайна в виде курсовой работы и научных статей; представлять результаты исследования современной проблематики дизайна с использованием современных мультимедийных средств; самостоятельно комплексно оценивать значимость и профессиональную специфику объектов дизайна;</p> <p>Владеть: приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями с применением новых информационных технологий; навыками семиотического анализа объектов дизайна; навыками использования терминологии и методов контекстных для «Современных проблем дизайна» дисциплин – культурологии, социологии, маркетинга, искусствоведения;</p>
--	--	--

<p>ОПК-4</p> <p>Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>Организует систему представления результатов творческой работы в различных социокультурных средах</p> <p>ОПК-4.2</p> <p>Разрабатывает инновативные методы представления результатов творческой работы</p>	<p>Знать:</p> <p>возможности современных мультимедийных технологий для презентации итогов научно-исследовательской деятельности в области проблем современного дизайна; суть проведения процедуры консультационного характера по вопросам определения временной, стилистической принадлежности и художественной ценности объектов искусства и дизайна.</p> <p>Уметь:</p> <p>оформлять итоги изучения современных проблем дизайна в виде курсовой работы и научных статей; представлять результаты исследования современной проблематики дизайна с использованием современных мультимедийных средств; самостоятельно комплексно оценивать значимость и профессиональную специфику объектов дизайна;</p> <p>Владеть:</p> <p>методами авторского надзора по ведению дизайн-проекта от начальной стадии проектирования: выбора материалов и технологических процессов, оборудования готового продукта.</p> <p>навыками научно-исследовательской работы в изучении современных проблем дизайна;</p>
---	---	---

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Современные проблемы дизайна» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационные технологии», «Дизайн-проектирование», «Практика по получению первичных знаний и умений»

В результате освоения дисциплины «Современные проблемы дизайна» формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История и методология дизайн проектирования», «Дизайн и рекламные технологии», «Исполнительская практика»

2. Структура дисциплины «Современные проблемы дизайна»

Структура дисциплины «Современные проблемы дизайна» для очно-заочной формы обучения для 2020 года набора

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятель-	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Раздел 1 Методы разрешения современных проблем в дизайне	2	2	4				20	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> Дискуссия по теме Дебаты по проблеме. Анализ конкретных ситуаций.

2	<i>Раздел 2</i> Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.	2	2	4				20	Проблемная лекция с использованием ТСО. Дискуссия по теме Дебаты по проблеме. Анализ конкретных ситуаций.
3	<i>Раздел 3</i> Проблемы визуальной экологии и дизайн.	2	2	4				20	Проблемная лекция с использованием ТСО. Дискуссия по теме Дебаты по проблеме. Анализ конкретных ситуаций.
4	<i>Раздел 4</i> Культура потребления и дизайн. Мультимедийные технологии и их применении в научно-исследовательских практиках по проблемам дизайна	2	2	4				12	Проблемная лекция с использованием ТСО. Дискуссия по теме Дебаты по проблеме. Анализ конкретных ситуаций.
	<i>Экзамен</i>	2						18	итоговая контрольная работа / защита проекта рабочая тетрадь и доклад
	Итого:		8	16				18 72	

3. Содержание дисциплины «Современные проблемы дизайна»

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
----------	--	-------------------

1	Методы разрешения современных проблем в дизайне	Проблема дистанцирования проектировщика и потребителя в XXI веке. Фрагментарное мышление современного потребителя. Дизайнерский подход к решению проблемы синдрома большого города.
2	Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.	Современные определения смыслового и практического поля дизайна. Дизайн как универсальный метод формирования среды жизни современного человечества. Дизайн как универсальный метод коммуникации специалистов и потребителей.
3	Проблемы визуальной экологии и дизайн.	Визуальная экология среды как первичный определяющий критерий качества уровня жизни. Серийное производство и проблемы восприятия. Эстетика дизайнерского проектирования.
4	Культура потребления и дизайн. Мультимедийные технологии и их применении в научно-исследовательских практиках по проблемам дизайна	Зависимость дизайнера и процесса проектирования от культурного уровня потребителя. Методы формирования культуры потребления дизайнером. Информативность и концептуальность социального дизайна. Массовая культура и дизайн. Дизайн и культура зрелищных акций в XXI в.

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Методы разрешения современных проблем в дизайне	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2	Дизайн XXI в: новые	<i>Лекция.</i>	Лекция с

	направления культурного синтеза.	<i>Семинар</i> <i>Самостоятельная работа</i>	использованием видеоматериала Опрос по теме лекции Выдача тем для докладов
3	Проблемы визуальной экологии и дизайн.	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция с использованием видеоматериала Опрос по теме лекции Выдача тем для докладов
4	Культура потребления и дизайн. Мультимедийные технологии и их применении в научно-исследовательских практиках по проблемам дизайна	<i>Лекция .</i> <i>Семинар</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция с использованием видеоматериала Опрос по теме лекции Выдача тем для докладов

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на практическом занятии	до 2 баллов	до 20 баллов
- самостоятельная работа	до 10 баллов	до 20 баллов
- презентация	до 20 баллов	до 20 баллов
Промежуточная аттестация		до 40 баллов
Итого за семестр		до 100 баллов
<p>Текущий контроль по дисциплине включает в себя оценку знаний на практических занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Кроме того, в течение семестра УЦ «Арт-дизайн» устраивается как минимум один творческий просмотр студентов, на котором делаются замечания по представленным работам и выставляются оценки, учитываемые в дальнейшем на зачетном и экзаменационном просмотрах.</p> <p>Промежуточный контроль проводится в форме зачетного и экзаменационного просмотров в присутствии комиссии.</p>		

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Современные проблемы дизайна»

В начале семестра студенты определяются с темой реферата, собирают и анализируют материал, готовят графические приложения. Выполнение последующих творческих заданий основывается на материалах, вошедших в рабочую тетрадь и доклад –презентацию.

Примерные темы для участия в дискуссии на практическом занятии

1. Дизайн как социально-эстетический феномен. Область и масштаб приложения дизайнерского творчества.
2. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности.
3. История дизайна и история научно-технического прогресса.
4. Российские промышленные выставки XIX века.
5. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX - XX век)
6. Связь дизайна с культурой общества.
7. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современное состояние)
8. Дизайн Скандинавии.
9. «Итальянская линия» в дизайне 1960-1988-х гг.
- 10 Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы «Браун».
11. Концепт красоты в дизайне XXI в.
12. Современные дизайн-объединения.
13. Семиотика культуры и дизайн информационных объектов.
14. Дизайн и культура зрелищных мероприятий в XXI в.
15. Фуд-дизайн и роль эстетического восприятия в жизни современного человека.
16. Роль и место фотографии в современном дизайне.
17. Медиадизайн как дизайн эпохи глобальной информатизации
18. Роль и место вербального дизайна в структуре современной проектной культуры.
19. Роль и место фотографии в современном дизайне.
20. Современные тенденции в архитектуре и дизайне России.

Вопросы к экзамену:

1. Современные определения дизайна.
2. Категориальный аппарат дизайна.
3. Экодизайн: методы решения глобальных проблем экологии.
4. Дизайн и искусство: грани сосуществования.
5. Промодизайн как деятельность и как вид творчества.
6. Культура потребления и дизайн.

7. Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.
8. Этико-эстетические основы дизайна.
9. Художественно-прикладная деятельность в современном дизайне.
10. Дизайнерское проектирование в XXI в. Адресное проектирование.
11. Национальный романтизм и самоопределение культуры в современном дизайне.
12. Развитие проектной культуры XXI в.
13. Дизайн в социально-политическом контексте современности.
14. Дизайн и архитектура Японии на рубеже XX – XXI вв: проектирование в условиях дефицита пространства, бионическая архитектура и минимализм.
15. Дизайн в решении проблем социальной сенситивности.
16. Проблемы визуальной экологии и дизайн.
17. Дизайн в контексте современной художественной культуры.
18. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.
19. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.
20. Перспективы эволюции дизайна.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная

1. Крейг Джеймс. Шрифт и дизайн : современная типографика / Джеймс Крейг, Ирина Король Скала ; [пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой]. - 5-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 176 с. : ил. ; 25 см. - Пер. изд.: *Designing with type* / James Craig, Irene Korol Scala (New York, 2006). - Доп. тит. л. англ. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-496-01370-3. - ISBN 978-0823014132 (англ.) : 1510.80.
2. Лауэр Дэвид. Основы дизайна / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 303 с. : ил. ; 29 см. - Пер. изд.: *Design basics* / David A. Lauer, Stephen Pentak. - Доп. тит. л. англ. - ISBN 978-5-496-00430-5. - ISBN 978-0495915775 (англ.) : 1704.00.
3. Леборг Кристиан. Графический дизайн = *Visual grammar* / Кристиан Леборг ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 93, [2] с. : ил. ; 25 см. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-496-01642-1. - ISBN 978-1568985817 (англ.) : 694.80.
4. Лаптев Владимир Викторович. Типографика: порядок и хаос / Владимир Лаптев. - [2-е изд., доп.]. - Москва : Аватар, 2015. - 223 с. : ил. ; 27 см. - Библиогр.: с. 219-223. - Указ.: с. 216-218. - ISBN 978-5-903781-10-2 : 900.00.
5. Шулика Андрей Николаевич. Специфика обработки изображений в графическом дизайне : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по

направлению "Digital Art" / Андрей Николаевич Шулика. - Москва : РГГУ, 2015. - 101 с. : ил. ; 26 см. - Библиогр.: с. 100. - ISBN 978-5-4469-0844-8

6. Чихольд Ян. Новая типографика : руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд ; пер. с нем. Л. Якубсона. - 2-е изд. - Москва : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. - 245 с. : ил. ; 23 см. - Пер. изд.: Die Neue Typographie / Jan Tschichold (Berlin : Brinkmann & Bose, 1987). - Доп. тит. л. ориг. нем. - Библиогр.: с. 238-244. - ISBN 978-5-98062-055-4. - ISBN 3-922660-23-1 : 863.20.

7. Филь Шарлотта. Энциклопедия дизайна : концепции, материалы, стили : [пер. с англ.] / Шарлотт и Питер Фиелл. - Москва : АСТ : Астрель : Taschen, 2008. - 189, [1] с. : ил. ; 20 см. - (ICONS). - Указ. в конце кн. - ISBN 978-5-17-051998-9. - ISBN 978-5-271-20164-6. - ISBN 978-3-8228-4633-3 : 464.20.

8. Феличи Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / [Джеймс Феличи] ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - СПб. : БХВ-Петербург, 2008. - XXV, 470 с. : ил. ; 23 см. - Авт. указан на обл. - Пер. изд.: The complete manual of typography / J. Felici (2003). - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр.: с. 457-458 (40 назв.). - Алф. указ.: с. 459-470. - ISBN 978-5-94157-345-5. - ISBN 0-321-12730-7 : 239.00.

Дополнительная

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М., 1974, М., 2008
2. Дайксель А., Брандмейер К., Глинтерник Э. Товарный знак в Европе и России: вопросы теории и истории. – СПб., 2002
3. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. – М., 2001
4. Иттен И. Искусство цвета. – М., 2007
5. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. – М., 2001
6. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ-Пресс, 2001

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека.	http://window.edu.ru/windowcatalog/pdf2txt?p
2	ЭБС «Университетская библиотека»	www.biblioclub.ru
3	ЭБС «Руконт»	www.rucont.ru

4	Британская высшая школа дизайна	https://britishdesign.ru/about/news/9408/
5	Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»	https://strelka.com/ru
6	Центр дизайна Art play	http://www.artplay.ru/
7	Дизайн-завод «Флакон»	https://flacon.ru/
8	Социальный интернет ресурс для обмена изображениями и идеями	https://www.pinterest.ru/
9	Сеть сайтов и услуг, специализирующихся на саморекламе, в том числе консалтинговых и онлайн-портфолио сайтов. Он принадлежит Adobe.	https://www.behance.net/
10	Визуально-коммуникационная группа «ДизайнДепо»	https://designdepot.ru/
11	Брендинговое агентство «Остров свободы»	https://www.os-design.ru/
12	Производитель шрифтов «Паратайп»	https://www.paratype.ru/

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по истории и современным проблемам дизайна. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию доклада и созданию рабочей тетради.

Занятия по дисциплине проводятся в лекционных и компьютерных аудиториях с медийным оборудованием:

376 ауд. (7 корп.) – 2 компьютера преподавателя, 10 компьютеров для работы студентов, экран, проектор, маркерная доска, система звукоусиления; 376 к ауд. (7 корп.) – 1 компьютер преподавателя, проектор; 13 компьютеров для работы студентов, мультимедийный экран для презентаций, устройство цифрового ввода (сканер); при необходимости студентам могут выдаваться графические планшеты (10 шт.);

Большой выставочный зал (6 корпус) – 1 компьютер преподавателя, проектор)

Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях:

Музейный центр РГГУ, в составе которого Учебный художественный музей им. И.В. Цветаева, постоянная экспозиция «Искусство Древней Мексики» и коллекция современного искусства «Другое искусство» их частного собрания М.М. Алшибая.

Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00. и 310 ауд. (5 корпус), которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обеспечения дисциплин используется материально-техническая база: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Для проведения лекционных, семинарских занятий и проектной деятельности использовано лицензионное программное обеспечение, предоставленное РГГУ/

Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого на лекционных и практических занятиях:

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 18 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *семинарских* занятий

Тема 1. Методы разрешения современных проблем в дизайне

Выдача творческого задания. Разработка презентации на тему: Дизайн в контексте современной художественной культуры. Искусство как традиция. Исторические методы решения задач художественного проектирования. Дизайн как проектирование и как художественное творчество. Перспективы эволюции дизайна.

Работа над творческим заданием. Предпроектное исследование. Анализ аналогов и прототипов. Проектный поиск. Обоснование концепции.

Тема 2. Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.

Выдача творческого задания. Разработка презентации на тему: Дизайн в контексте современной художественной культуры. Искусство как традиция. Исторические методы решения задач художественного проектирования. Дизайн как проектирование и как художественное творчество. Перспективы эволюции дизайна.

Проблемы культурологического дизайна. Предпосылки возникновения «интернационального» стиля в дизайне. Дизайн как деятельность, направленная на интеграцию материальной и художественной культуры. Национальный дизайн.

Тема 3. Проблемы визуальной экологии и дизайн

Проблемы экологического дизайна. История возникновения экологического подхода в дизайне. Экологические критерии человеческой деятельности. Экологические концепции дизайна. Значение природного фактора в формировании предметно-пространственной среды человека. Противоречия экодизайна.

Творческое задание. Концепция решения экопарка на заданной территории. Сбор и анализ аналогов. Стадия творческого поиска. Формулирование проектной концепции.

Тема 4. Культура потребления и дизайн. Мультимедийные технологии и их применении в научно-исследовательских практиках по проблемам дизайна

Проблемы культурологического дизайна. Предпосылки возникновения «интернационального» стиля в дизайне. Дизайн как деятельность, направленная на интеграцию материальной и художественной культуры. Национальный дизайн.

Промодизайн как деятельность и вид творчества.

Понятие, назначение и виды промодизайна. Художественный промодизайн. Социальный промодизайн и основные задачи проектирования.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад пишется студентом на одну из предложенных преподавателем тем или на тему, предложенную студентом самостоятельно, при условии предварительного согласования этой темы с преподавателем. Доклад должен содержать авторский взгляд на проблему. Автор должен раскрыть тему доклада, провести анализ источников и литературы, а также предложить собственные примеры, не ограничиваясь примерами в источниках. Доклад презентуется на семинарском занятии в сопровождении визуального материала. Формой отчетности являются 2 файла: текстовый и презентация.

Данные требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (эссе, доклад и т.п.), предусмотренных учебным планом ОП и рабочей программой дисциплины, учитывают рекомендации Методического управления РГГУ.

Письменная работа является одним из оценочных средств знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося, назначение которого состоит в проверке степени сформированности соответствующих компетенций обучающегося в рамках конкретного раздела или темы дисциплины, посредством творческого осмысления данной темы обучающимся, его способностей анализировать социальные явления и процессы с точки зрения правовой науки.

Написанию письменной работы (эссе, доклада и т.п.) предшествует изучение обучающимся основных положений предполагаемой темы работы.

Для этого необходимо использовать как основную, так и дополнительную литературу, а также нормативные источники, что позволит более точно определить место и значение избранной темы в содержании дисциплины и проблемными аспектами правовой науки. Список рекомендуемой литературы следует рассматривать лишь как основу для дальнейшего ее самостоятельного поиска обучающимся.

План работы и подбор материала разрабатывается обучающимся самостоятельно, что дает основание судить о степени усвоения избранной темы.

При изложении содержания работы следует проявлять самостоятельность, не прибегая к переписыванию учебной или научной литературы, делать ссылки на использованные источники.

Работа должна включать три части: введение, основной раздел и заключение. Во введении обосновывается выбор темы; основной раздел непосредственно раскрывает суть и аспекты выбранной темы; заключительная часть содержит основные выводы по теме. К письменной работе прилагается список использованной литературы.

Рекомендуемый объем работы составляет 10-15 страниц машинописного текста (шрифт 14, интервал – 1,5), оформленных в соответствии с правилами, предъявляемыми к письменным работам в РГГУ. Даваемые в сносках ссылки на использованные источники (публикации) должны содержать: фамилию и инициалы автора (авторов), название работы, место и год издания, номера страниц. Для статьи в сносках указываются: название журнала (сборника и т.п.), в котором статья была опубликована, год, номер издания, номера страниц. Для нормативных источников необходимо указывать название, вид акта, структурную единицу (статью), дату принятия, регистрационный номер, источник официальной публикации.

На титульном листе указывается: название учебного заведения (РГГУ), института, факультета, номер курса и группы, фамилия, имя и отчество обучающегося, представившего работу, наименование учебной дисциплины, название темы.

Работа должна быть представлена в установленный преподавателем срок. В случае несвоевременного представления работы она не засчитывается как выполненная и не учитывается при подведении итоговой рейтинговой аттестации.

Важнейшими критериями при оценке работы являются: проявление обучающимся при его подготовке своих творческих способностей, оригинальности суждений, нестандартности аргументации.

Методические рекомендации для составления проекта-презентации

Логическая последовательность создания презентации:

1. структуризация учебного материала,
2. составление сценария презентации,

3. разработка дизайна мультимедийного пособия,
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст),
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений),
2. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25,
3. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда,
4. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателям

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к базовой части дисциплин подготовки магистров по направлению 54.04.01 – «Дизайн» магистерская программа «Графический дизайн» и предназначена для студентов 1 курса 2 семестр. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства УЦ «Арт-дизайн».

Общая цель дисциплины - ознакомление будущих специалистов с теоретическими основами современного дизайна, а так же освоение практических навыков, необходимых для успешной учебной и профессиональной деятельности. Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний об основных этапах развития дизайна и его современных проблемах.

Цель изучения дисциплины «Современные проблемы дизайна» состоит в расширении и закреплении теоретических знаний в области теории и современной практики дизайна и формировании навыков научно-исследовательской деятельности магистранта в области профессиональных проблем дизайна.

Задачи дисциплины:

1. теоретическое осмысление современных проблем дизайна;
2. осознание закономерностей и трендов развития дизайна на современном этапе;
3. понимание современного дизайна как совокупности инженерного, социального и художественно-эстетического начал профессиональной деятельности;
4. осознание социального смысла профессионального дизайна;
5. визуальное восприятие и теоретический анализ художественно-эстетических аспектов дизайн-проектирования.

знать: 1. структуру современных проблем дизайна; 2. обусловленность эволюции формообразования культурой общества; 3. закономерности изменения проблематики исследований в области дизайна; 4. современные подходы к созданию методологии дизайна; 5. семиотические аспекты дизайн-проектирования; 6. деловой стиль общения, виды и формы делового общения, этические нормы делового общения при обсуждении современных проблем дизайна; 7. основные принципы научно-исследовательской деятельности в процессе изучения современных проблем дизайна; 8. социальный смысл дизайна как вида профессионально-творческой деятельности; 9. обусловленность эволюции формообразования культурой общества; 10. сущность дизайна как средства маркетинга; 11. понятие и сущность универсального дизайна; 12. Приемы эффективного использования информационных технологий при решении исследовательских и проектных задач в сфере современных проблем дизайна.

13. приемы обобщения и синтеза результатов научного исследования на стыке научных дисциплин - культурологии, маркетинга и искусствознания;
14. возможности современных мультимедийных технологий для презентации итогов научно-исследовательской деятельности в области проблем современного дизайна;
15. суть проведения процедуры консультационного характера по вопросам определения временной, стилистической принадлежности и художественной ценности объектов искусства и дизайна.
16. социологические, инженерные, экономические, эргономические, художественно-эстетические критерии оценки качества продукта дизайна;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной

деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 способен к критической самооценке собственной деятельности

УК-6.2 способен совершенствовать собственную деятельность на основе критической самооценки

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную

информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

ОПК-2.1 Применяет современные методы обработки и систематизации информации

ОПК-2.2 Применяет новейшие технологии обработки, систематизации и представления информации

ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

ОПК-4.1 Организует систему представления результатов творческой работы в различных социокультурных средах

ОПК-4.2 Разрабатывает инновативные методы представления результатов творческой работы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

возможности современных мультимедийных технологий для презентации итогов научно-исследовательской деятельности в области проблем современного дизайна;

суть проведения процедуры консультационного характера по вопросам определения временной, стилистической принадлежности и художественной ценности объектов искусства и дизайна.

Уметь:

оформлять итоги изучения современных проблем дизайна в виде курсовой работы и научных статей;

представлять результаты исследования современной проблематики дизайна с использованием современных мультимедийных средств;

самостоятельно комплексно оценивать значимость и профессиональную специфику объектов дизайна;

Владеть:

методами авторского надзора по ведению дизайн-проекта от начальной стадии проектирования: выбора материалов и технологических процессов, оборудования до готового продукта.

навыками научно-исследовательской работы в изучении современных проблем дизайна;

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е.

